

Blue-Tech – Marktplatz für effiziente Energielösungen

Effiziente Energielösungen passen perfekt zur Region Winterthur. Das zeigt die Blue-Tech, die vom 17. bis 19. September 2009 erneut im Rahmen der Aktionswoche «energie bewegt winterthur» auf dem Sulzerareal Stadtmitte stattfindet.

Blue-Tech versteht sich als Plattform, um einen inhaltlichen Beitrag zur Förderung effizienter und erneuerbarer Energietechnologien zu leisten. Die Veranstaltung funktioniert nach dem Prinzip des «Open Forums» und schafft Synergien zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Die Blue-Tech steht unter dem Patronat des Winterthurer Stadtrats und von Stadtpräsident Ernst Wohlwend und wird von namhaften Partnern wie dem Technopark Winterthur, Sponsoren und Politikern aus der ganzen Schweiz und dem nahen Ausland getragen. Der Club of Rome ist Partner der Blue-Tech und an der Fachtagung sowie der Samstags-Matinee durch Generalsekretär Martin Lees vertreten.

An der zweiten Blue-Tech präsentieren über 100 Aussteller – knapp doppelt so viele wie an der Premiere 2008 – ihre Produkte und Dienstleistungen. Die Palette reicht von der Pellet- und Solaranlage, über Windräder, Gebäudeautomation und Beratung bis hin zu den neusten E-Bikes und Elektrofahrzeugen zum Probe fahren. Die dreitägige Fachtagung deckt Themen wie Sanierung & Finanzierung, Mobilität sowie Forschung & Entwicklung ab und wartet mit hochkarätigen Referenten auf. Am Investors Event werden Innovationen aus dem Cleantech-Bereich sowie der Innostarter-Ideenwettbewerb vorgestellt, der mit CHF 25'000 dotiert ist.

Am Donnerstag und Freitag wird vor allem das Fachpublikum erwartet, am Samstag die interessierte Bevölkerung: Neben einer Matinee, an der die «NZZ am Sonntag» mit prominenten Experten über die Stromversorgung der Zukunft debattiert, wird Energie spür- und erfahrbar gemacht. Dazu gehören Highlights aus dem Technorama, Weltneuheiten von Ausstellern, die Klimaausstellung von ProClim-, das JugendSolarProjekt von Greenpeace, Kino und vieles mehr. Das Winterthurer Departement für Umwelt und Gesundheitsschutz UGS stellt das Comic-Zelt «Mein Schweinehund und das Klima» vor und organisiert die Sonderveranstaltung «Jetzt – energetisch modernisieren».

Als Träger der Blue-Tech amtiert das Bundesamt für Energie BFE, als wissenschaftlicher Partner die Internationale Bodensee-Hochschule IBH, eine Vereinigung von 27 Hochschulen aus vier Ländern. Hauptsponsor der Blue-Tech 09 ist das Stadtwerk Winterthur, das den Klimafonds vorstellt und der Bevölkerung mit Rat und Tat in Energiefragen zur Verfügung steht. Zum Abschluss präsentiert die Blue-Tech den offiziellen Song von Climate ART «Together We Care» mit Ad Rian & Friends in concert.

Mehr Informationen zur Blue-Tech finden Sie im Programmheft (LINK http://www.blue-tech.ch/Programmheft_Blue-Tech_09.pdf) oder unter www.blue-tech.ch.